



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

♦ **Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**

♦ **Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social**

♦ **Tesis de Doctorado**

♦ **Tema: Comunicación y Religión**

**Estudio sobre el manejo de la comunicación en diferentes
denominaciones religiosas**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

♦ **Autor: Rubén Oscar Gelhorn**

♦ **Tutor de la Tesis: Jorge Huergo (propuesto)**

♦ **Fecha de entrega: Febrero 2008**

♦ **Correo electrónico:**

ruben.gelhorn@mail.salvador.edu.ar

rubengelhorn@yahoo.com.ar

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes del tema o mapa de situación.....	2
Propósitos del Estudio	
Objetivos.....	4
Coordenadas teóricas metodológicas.....	4
Marco de referencia.....	7
Diseño metodológico.....	9
Metodología.....	9
Relevamiento de la información.....	10
Método de análisis.....	11
Hipótesis.....	14
 CAPITULO 1	
EL HOMBRE Y SU RELACIÓN CON LA RELIGIÓN A TRAVES DE LA	
HISTORIA	17
Prehistoria.....	17
Paleolítico inferior.....	18
Paleolítico medio.....	18
Paleolítico superior.....	18
Mesolítico.....	19
Neolítico.....	19
El calcolítico (cobre-bronce-piedra).....	19
Religión de los pueblos primitivos.....	19
Religiones de América Central y Meridional.....	21
La religión del pueblo judío.....	21
El Islam.....	22
El Cristianismo.....	23
La Iglesia Católica.....	25
El Protestantismo.....	26
Argentina hoy	27
Historia y principales características en la actualidad de las	
denominaciones religiosas analizadas.....	28
Testigos de Jehová.....	30
Iglesias pentecostales e Iglesia Universal del Reino de Dios.....	32

CAPITULO 2

LA IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS Y LA COMUNICACIÓN

TELEVISIVA.....	38
Marco teórico.....	39
Comprendiendo desde la comunicación social.....	40
La comunicación según Joan Ferres.....	42
La comunicación según Orozco Gómez	47
La comunicación según Stuart Hall	51
La comunicación según David Morley	54
Uso de página Web como elemento comunicacional.....	57
Uso de imágenes como elemento comunicacional.....	61
Breve aproximación desde la semiótica.....	64

CAPÍTULO 3

LOS EVANGELICOS PENTECOSTALES Y LA COMUNICACIÓN

COMUNITARIA.....	69
Características.....	69
Utilización de radios FM.....	73
Crecimiento y comunicación a partir del hogar	75
Comprendiendo desde el campo teórico.....	77

CAPÍTULO 4

TESTIGOS DE JEHOVÁ Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL...	82
Método de crecimiento y divulgación de sus doctrinas.....	83
Responsables de la predicación.....	85
Comprendiendo desde la comunicación social.....	86
Teorías de la comunicación y Testigos de Jehová.....	88
La comunicación según Goffman y Watzlawick	88
La comunicación según Argyle.....	94
La comunicación según Sarlo.....	97
La comunicación según Humberto Eco	99
Ventajas de la comunicación interpersonal	101
La comunicación de los Testigos de Jehová	103

CAPÍTULO 5

INTERPELACION – ADHESIÓN – CRECIMIENTO.....	106
Análisis desde diversas miradas	106
Resumen analítico sobre principios.....	123
Resumen analítico sobre actividades.....	130

CAPITULO 6

ESTUDIO ANALÍTICO INTEGRANDO EL PROCESO.....	136
--	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	143
-------------------	-----



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Los motivos que me llevan a escribir sobre este tema son varios. Primeramente, siempre me gustaron los temas religiosos ya que desde pequeño la religión modeló todos los aspectos de nuestra familia, siendo practicantes de la misma. Además siempre me agradó conocer otros cultos, asistiendo o leyendo sobre ellos, solamente por la curiosidad de conocerlos más de cerca.

El siguiente motivo es que cuando hice la tesis de licenciatura, el tema de investigación era sobre religión y la idea actualmente es seguir esa misma línea, ya que me encuentro cómodo hablando sobre estos temas y siempre estoy buscando y leyendo material al respecto. También he dedicado tiempo a conocer cuáles son las principales creencias de los grupos religiosos mayoritarios en Argentina para comprender de esta manera cómo piensan y cómo actúan.

Este tema es relevante dentro del campo de la Comunicación y la religión, pues podemos afirmar que no existen estudios previos de ninguna clase, hasta donde se ha podido rastrear, que muestren cómo es la comunicación y qué características tiene, entre diferentes grupos religiosos de nuestro país y la sociedad. Así lo asevera el Dr Aldo Ameigeiras, especialista en sociología de la religión e investigador del Conicet con el que se intercambian ideas sobre este tema de investigación. Hasta el momento, según lo que se conoce, las dos ciencias desde la cual se analiza el campo de la religión es desde la sociología y la antropología y el objetivo es comenzar a investigar este campo desde las ciencias de la comunicación.

Nuestro país es desde sus orígenes eminentemente católico, pero también se ha visto fuertemente influenciado por distintas corrientes protestantes y desde mediados del siglo XX por diversos movimientos denominados evangélicos o pentecostales, que crecieron fuertemente en Argentina, principalmente desde la llegada de la democracia en el año 1983.

Existen denominaciones religiosas que trabajan con una fuerte penetración en la sociedad desde los medios de comunicación, y otros

manejan exclusivamente el método del contacto personal. Ambos sistemas están presentes y aparentemente a algunos les da buen resultado, visto desde el punto del crecimiento de miembros o adeptos.

En un país fuertemente influenciado por diversas corrientes religiosas, principalmente cristianas, nunca se ha estudiado desde la comunicación, las características de los grupos religiosos en su relación con la comunidad que la rodea. Todo parece indicar que muchas religiones "gozan de buena salud" y su vigencia es cada vez mayor, en contraposición a otras que siendo parte de la reforma protestante, cada vez tienen menos miembros y hasta cierran templos.

La intención es llenar un vacío sobre cómo trabajan la comunicación con la sociedad las distintas comunidades religiosas presentes en nuestro país en la actualidad y cómo se avizoran para el futuro.

ANTECEDENTES DEL TEMA O MAPA DE SITUACIÓN

Desde el campo de la comunicación se desconoce si existen trabajos con rigor científico que hablen sobre este tema, sí existen algunos periodistas como Alfredo Silleta que escriben sobre distintos grupos religiosos y hasta cuenta con una página web (sectas.com), pero el citado periodista reconoce que en ninguno de sus trabajos es necesaria la comprobación empírica.

También los diarios La Nación y Clarín cuentan con periodistas que se dedican a escribir sobre estos temas. Jorge Ruillón (La Nación) y Sergio Rubin y Silvia Heguy (Clarín).

Sin lugar a dudas, la revista institucional Sociedad y religión, del CEIL – PIETTE/CONICET es la que trabaja con rigor científico para crear un espacio académico para las Ciencias Sociales de la religión a partir de un destacado grupo de personas integradas por Floreal Forni, Fortunato Mallimaci y Aldo Ameigeiras, entre otros. Estas personas también crearon la Asociación de Cientistas Sociales de las Religiones en el Mercosur, organizando todos los años encuentros nacionales e internacionales.

También se trabaja en esta temática, desde el Seminario de investigación "Sociedad y religión" que se dicta en la Carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, tarea desarrollada entre otros

por los doctores Forni y Mallimaci. Los temas analizados en profundidad, son abordados siempre desde la sociología, la antropología y la psicología en menor grado y hasta donde se conoce no hay otro grupo de personas que aborden estos temas, ni tampoco que se hagan investigaciones o aportes desde otras ciencias.

Es importante comprender que frente a quienes pensaban que con el correr de los años el fenómeno religioso desaparecería o sería solo residual en grupos a extinguirse, todo parecería indicar que esto no va a pasar, sino que asistimos aparentemente al surgimiento de nuevas sensibilidades religiosas.

Vivimos en un mundo donde pululan diferentes posturas económicas, políticas, sociales, y además religiosas. No es nada fácil obtener información certera de este vasto campo de creencias, conceptos e ideas. Intentaremos aproximarnos para conocer algunos aspectos que son fundacionales de credos conocidos por la mayoría de la población. Este abordaje se llevará a cabo desde la Comunicación Social, entrando de esta manera a un amplio campo muy poco conocido desde la investigación pero socialmente muy visible.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

PROPÓSITOS DEL ESTUDIO

Objetivos:

El propósito de este trabajo es comprender y analizar los modos en que manejan la comunicación hacia la comunidad tres confesiones religiosas (Testigos de Jehová, Iglesia Universal del Reino de Dios y los pentecostales), las estrategias de interpelación llevadas a cabo por los mismos, los tipos de recepción que se realiza en los públicos, es decir cuál es la descripción de sus características y los habitus que produce.

Encuadre o coordenadas teóricas metodológicas:

Desde el punto de vista teórico, en este trabajo, se considera como antecedente la noción de proceso de comunicación esbozada por el jamaiquino Stuart Hall¹. El modelo elaborado por Hall (1980) fue publicado por primera vez en 1973 y se refiere a la necesidad de comprender los procesos de comunicación más allá de la lineal transmisión de un emisor a un receptor, o de la retroalimentación o feedback que garantiza la eficacia del sistema.

Hall pretende representar una estructura compleja de relaciones producida por momentos que es posible distinguir: los momentos de producción, circulación, distribución, consumo (o apropiación) y reproducción. En cada una de estas prácticas hay un proceso de "producción de significados", pero ninguna garantiza de por sí la producción de significados en la siguiente. Por primera vez todas las agencias y agentes son considerados como productores de significados, más allá de los mensajes y los contenidos. Pero, además, por primera vez se afirma que el momento de recepción, a pesar de ser el último momento de la cadena, es el predominante; hay una apropiación significativa que se refleja en un discurso. Sin embargo, aclara Hall en su trabajo, la estructura de los

¹ Hall, Stuart: Encoding/decoding, en Stuart May, D Hobson, A Lowe y P Willis (eds), cultura, media, language. Hutchinson, Londres, 1980

discursos dominantes comprende la organización de significados dominantes, también denominados "lecturas preferentes".

Cada momento del proceso de comunicación tiene su modalidad específica y sus condiciones de existencia. A su vez, los momentos de "codificación" y "decodificación" son momentos determinados a través de una autonomía relativa, en relación con el proceso de comunicación como un todo. Existe una doble determinación: la producción de sentido en recepción es autónoma, pero también está relacionada con los sentidos preferentes surgidos del proceso de codificación en emisión (que pueden dirigir u orientar la decodificación).

En la Tesis se considera la articulación entre las estrategias de interpelación y los reconocimientos subjetivos de los receptores como un proceso de comunicación. En este sentido, el proceso de esa articulación se investigará a partir de las nociones de Louis Althusser². Si bien al autor hace referencia a este interjuego entre interpelaciones y reconocimientos referidos al funcionamiento de la ideología, para esta Tesis lo consideraremos referidos al funcionamiento del discurso y la comunicación religiosa (que, por lo demás, es un aspecto central de la reproducción ideológica en términos althusserianos).

En esta línea, lo que concierne a un proceso comunicacional consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto receptor activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo saber, un conjunto de valores, o de conductas o de prácticas cotidianas, etc., que modifique su campo de significación y sus prácticas precedentes. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (en este caso, religioso), el sujeto se reconoce en dicho modelo, se siente aludido o acepta y adhiere a la invitación a ser eso que se le propone ser. Sólo en virtud del reconocimiento subjetivo, una estrategia de interpelación adquiere sentido.

En ese proceso, por otro lado, se está poniendo en juego la articulación entre un campo (el de las diferentes confesiones religiosas consideradas) y un *habitus* que se manifiesta en una serie de prácticas

² Althusser, Louis, Ideología y aparatos ideológicos del Estado, Freid y Lacán, Ed NuevaVisión, Buenos Aires, 2003

sociales. Para Pierre Bourdieu, a quien consideraremos en este caso, el concepto de *habitus* permite visualizar esa ligazón entre los elementos objetivos de un campo y las estructuras subjetivas que se desarrollan. De este modo, el análisis de las estructuras objetivas -de los diferentes campos- es inseparable del análisis de la génesis de las estructuras mentales (con las que los individuos aprehenden el mundo) -el *habitus* (Bourdieu, 1988)³.

El *habitus* es un "sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones" (Bourdieu, 1991)⁴. La estructura es internalizada por los agentes, produciendo una matriz (sistema de esquemas) de disposiciones, competencias y prácticas (Bourdieu, 1990)⁵, manifiesta en ideas y pensamientos, en conductas y modos de actuar, y en posiciones corporales.

También se tomará como antecedente para realizar este trabajo, entre otros autores, las producciones de Umberto Eco (1993)⁶, Altamirano y Sarlo (1993)⁷, David Morley (1996)⁸, María Cristina Mata (1998)⁹, Mabel Piccini (2000)¹⁰, y diversas investigaciones de Orozco Gómez, en cuanto esos trabajos abordan el problema general de los públicos, la recepción y la lectura

Finalmente en el aspecto metodológico se considera principalmente a Strauss y Corbin (1990)¹¹ y a Glaser y Strauss (1967)¹² que aportan elementos

³ Bourdieu, Pierre, Cosas Dichas, Buenos Aires, Gedisa, 1988

⁴ Bourdieu, Pierre, El sentido práctico, Madrid, Taurus, 1991

⁵ Bourdieu, Pierre, Sociología y Cultura, México, Grijalbo, 1990

⁶ Eco, Humberto, El lector modelo, en Lector in fabula, Barcelona, Lumen 1993

⁷ Altamirano, C y Sarlo, B, Del Lector, en Literatura y sociedad, Buenos Aires, Edicial, 1993

⁸ Morley, David, Televisión, audiencias y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu, 1996

⁹ Mata, M, C La sociedad de los públicos, Córdoba, CONICOR, 1988, mimeo

¹⁰ Piccini, M, Transversalidades: De las teorías de la recepción a una etnología de la cultura, en M Piccini, G Scmilchuk y A Rosas, Recepción artística y consumo cultural, México. Consejo Nacional para las Culturas y las Artes, 2000

¹¹ Strauss A y Corbin J. Elementos Básicos de la Investigación Cualitativa, Sage editorial. Londres 1990.

¹² Glaser B y Strauss A: Generando el Descubrimiento de la Teoría. Aldine Publicadora. New York 1967.

de la investigación cualitativa y de cómo generar teoría a partir de datos, procedimientos y técnicas.

Marco de referencia:

Con respecto al marco de referencia, el mismo está apoyado principalmente en el Partido de La Plata y alrededores, pero también se considerará a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Según datos del INDEC¹³ La Plata cuenta con 574369 habitantes. Su superficie es de 926 km² y cuenta con una densidad de 620 habitantes por km².

La ciudad posee una vida universitaria muy intensa, donde cada año llegan unos 500000 alumnos del interior del país a estudiar. A su vez, hay una clase media bastante fuerte y un alto nivel de profesionales universitarios de todas las carreras. Esto también se nota bastante en la zona norte del Partido, en localidades como Gonnet, City Bell y Villa Elisa.

En el año 1990 había en La Plata un médico cada 200 habitantes y con tendencia a bajar esta cifra, cuando lo que se aconseja como ideal desde la OMS es un médico cada 1000 habitantes, esto es para ver solamente en forma gráfica el alto nivel de profesionales que posee la ciudad.

El aspecto cambia bastante cuando se mira el conurbano platense hacia el oeste o el sur donde imperan la mayoría de barrios pobres y muchas villas miserias. Allí no hay prácticamente servicios públicos y se concentra una importante comunidad de paraguayos y principalmente bolivianos que trabajan en quintas de verduras. Los peruanos también son una muy importante comunidad, pero éstos se ubican mayormente en el centro de la ciudad donde viven en pensiones, dedicándose a cuidar coches en la calle o a realizar cualquier tipo de trabajo donde hace falta mano de obra.

El partido de La Plata hace de límite también con los partidos de Berisso y Ensenada, y ambos cuentan con grandes bolsones de pobreza a escasos cinco minutos del centro platense.

La administración pública emplea a la mayoría de su población desde la municipalidad local, la universidad pública o los distintos ministerios

¹³Disponible en [http:// www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar). Consultado el 15 junio 2004

provinciales que tienen sede en La Plata por ser la capital de la provincia. Las industrias son escasas siendo la principal el Astillero Río Santiago y la petrolera YPF, ambas ubicadas en el vecino partido de Ensenada.

La ciudad de La Plata está propuesta en la UNESCO para que se la declare Patrimonio Histórico de la Humanidad, debido a la belleza de sus edificios públicos y al buen mantenimiento de su arquitectura. Por este motivo la municipalidad local ha hecho en los últimos años una muy fuerte inversión en el casco céntrico de la ciudad, remodelando avenidas, plazas, luminarias y edificios históricos. El conurbano platense ha quedado fuertemente relegado en cuanto al mejoramiento de vida de sus habitantes.

Ingresando al aspecto religioso, la iglesia católica posee una muy fuerte presencia, con una gran cantidad de templos, con la Catedral que es uno de los orgullos de esta ciudad y con un seminario de preparación teológica. Además cuenta con 40 colegios con EGB y Polimodal y con una universidad, la UCALP, que es la única con carácter privado de la ciudad. Los pentecostales solo cuentan con dos colegios con EGB y Polimodal. Sí es importante la presencia de pentecostales con gran cantidad de lugares de reunión, principalmente en las afueras de la ciudad.

Con respecto a las distintas denominaciones protestantes, éstas tienen escasa presencia en la ciudad y al parecer no han logrado crecer. Entre las principales se encuentran: Iglesia Bautista, Iglesia Luterana, Iglesia Adventista del 7mo Día, Iglesia Presbiteriana, Iglesia Metodista, e Iglesia Nueva Apostólica. Además están los mormones y los Testigos de Jehová con una importante presencia de lugares de reunión y de miembros. La iglesia Universal del Reino de Dios cuenta con un solo lugar de reunión, que es un antiguo cine ubicado en la principal avenida y en pleno centro, el mismo está abierto todos los días de 9 hs a 21 hs.

DISEÑO METODOLÓGICO:

Esta investigación en su primera etapa es *exploratoria* con el fin de obtener datos y reconocer las estrategias de comunicación que se emplean y las características que estos poseen. Se emplea como método, la observación directa y entrevistas personales con el fin de obtener datos. Luego se pasa a una segunda etapa *descriptiva* de las situaciones, a través del método de comparación constante, y a un análisis de la información obtenida, que permite una mejor comprensión del objeto de estudio.

Metodología:

Para esta Tesis se adopta un enfoque epistemológico constructivista crítico. La metodología de construcción del objeto de la Tesis reconoce como punto de partida una serie de estrategias de comunicación religiosa y las subjetividades que se ven implicadas en ella. El objeto se construye a partir de la posibilidad de desarrollar una *reflexión*, en el sentido de un entendimiento del proceso de articulación entre los procesos de reconocimiento y recepción subjetiva y las estrategias de interpelación religiosa. De este modo, la percepción posee un carácter constructivo en la medida en que da cuenta de la creciente y cambiante relación entre el objeto (el campo de las estrategias de interpelación religiosa) y el sujeto (en su condición de receptor, que experimenta un reconocimiento frente a esas interpelaciones y que configura en proceso un *habitus*). Desde allí se construye la investigación como un sistema de información, donde no hay "datos" sino observables que cargan representaciones sobre el mundo percibido y el mismo proceso de percepción (cfr. Galindo, 1999)¹⁴. Proceso que permite

¹⁴ Galindo Cáceres, J., "Del objeto percibido al objeto construido. El saber sobre la práctica: sistemas y mundos posibles", en Rev. Estudios sobre las culturas contemporáneas, N° 9, Universidad de Colima, Junio 1999

registrar, de diferentes modos y a través de distintas trayectorias, el *pasaje del objeto percibido al objeto construido*.

Para llevar adelante todo este proceso de construcción del objeto, se parte de un mapa de situación estructural que permita visualizar el contexto del objeto de investigación. En un segundo momento lógico se encuentra la construcción de las coordenadas teóricas desde las cuales se realiza el proceso total. El tercer momento es el de exploración y relevamiento de la información. El cuarto, el de sistematización y descripción de la información.

El producto final es una descripción cualicuantitativa de los dos componentes situacionales: las condiciones materiales estructurales y el campo material de la investigación.

Relevamiento de la información:

El relevamiento de información se realizará teniendo en cuenta las características propias de cada uno de los grupos del campo material definidos. Como el campo material comprende tres organizaciones religiosas (Testigos de Jehová, Iglesia de Dios Universal e Iglesia Pentecostal), será necesario diferenciar tipos de grupos de acuerdo con esas configuraciones materiales y, dentro de ellos, diferentes subgrupos.

Dichos grupos y subgrupos son:

	<i>Estrategias de interpelación</i>	<i>Receptores</i>
Testigos de Jehová	➤ Sub-Grupo 1	➤ Sub-Grupo 4
Iglesia de Dios Universal	➤ Sub-Grupo 2	➤ Sub-Grupo 5
Iglesia Pentecostal	➤ Sub-Grupo 3	➤ Sub-Grupo 6

El relevamiento del campo material se hará utilizando las técnicas de observación participante y entrevistas en profundidad (Guber, 2001¹⁵; Hammersley y Atkinson, 1994)¹⁶.

El procedimiento de trabajo consistirá en el registro y seguimiento de incidencias al interior de los diferentes Sub-Grupos definidos¹⁷

Se considera la posibilidad de realizar un relevamiento adicional, que no es posible anticipar a la construcción teórica del objeto (Glaser y Strauss)¹⁸ que será eventualmente guiada por las posibles brechas emergentes. El mismo podrá realizarse agregando alguna técnica o algún aspecto del campo material que se justifique por tratarse de algo relevante.

Método de análisis:

Si bien se trata de un *estudio de casos*, el método general de la investigación confluye en la *comparación constante de informaciones cualitativas*. Por tanto, la investigación se desarrolló siguiendo la línea de *teoría basada en los datos del campo material*, denominada "Teoría fundada" (*Grounded Theory*), donde "construir teoría" implica interpretar la información que en proceso va siendo conceptualizada y luego relacionar los conceptos para formar una rendición teórica de la realidad investigada, de modo que la formulación teórica resultante provea un cuadro de referencia para la acción (Strauss y Corbin)¹⁹. En esta línea, el método de comparación constante es perfectamente coherente con la perspectiva epistemológica señalada de pasaje del objeto percibido al objeto construido. El punto de partida es el campo material desde el que se procura *producir sentido* en

¹⁵ Guber, R., Etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires, Ed Norma, 2001

¹⁶ Hammersley, M y Atkinson, P, Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona, Paidós, 1994

¹⁷ Sin establecer taxativamente criterios rígidos, creemos que la variedad y la combinación de técnicas de relevamiento permitirá avanzar en formas de triangulación metodológica, cuestión central en investigación comunicacional desde una perspectiva cualitativa

¹⁸ Glaser B y Strauss A. Op cit. Cap III

¹⁹ Strauss A, Corbin J. Op cit

cuanto admitir la emergencia de lo que es relevante para ese campo, generando conceptos y relaciones que permitan analizarlo.

Según el método de comparación constante que se sigue en la investigación, las *categorías analíticas* son construídas definitivamente por el investigador (en un cruzamiento de las informaciones relevadas con sus propias coordenadas teórico-conceptuales) una vez desarrollada la primera etapa de análisis de lo relevado en el campo.

En el tratamiento de la información, se utiliza el método comparativo constante para generar teoría (cfr. Glaser y Strauss, 1967: Cap. V)²⁰, combinado con la técnica de *muestreo teórico*, en cuanto control de similitudes y deferencias y aplicación del criterio de saturación teórica²¹. En esta combinación es posible considerar la utilización de técnica de relevamiento de informaciones adicionales a las ya realizadas.

Formalmente, la comparación constante sigue cuatro etapas (de acuerdo con la sugerencia de Glaser y Strauss, 1967). La primera es la de comparación de incidentes aplicables a cada categoría; la segunda es la de integración de las categorías analíticas y de sus propiedades; la tercera es la de delimitación de la teoría generada; la cuarta es la de producción escrita de la teoría.

En este Plan de Tesis, los pasos estratégicos considerados para el análisis e interpretación de las informaciones son los tres siguientes:

1. Exploración reticular de contenidos y control de similitudes y diferencias al interior de cada grupo y subgrupo, central para

²⁰ El método *comparativo constante* según afirman Glaser y Strauss (1967), es el que alcanza mayor probabilidad y adecuación para la aplicación en el estudio de todo tipo de información cualitativa: observaciones, entrevistas, documentos, producciones culturales, programas mediáticos, artículos, libros, etc

²¹ Glaser y Strauss consideran tres pasos para alcanzar la *saturación teórica*: el primero es el estudio de grupos similares, el segundo es el estudio de subgrupos en cada grupo y el tercero es el estudio de las diferencias comparativas entre los diferentes grupos (cfr. Glaser y Strauss, 1967: Cap III)